



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ
СЕВЕРОИЗТОЧНО ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ
ТП „ДЪРЖАВНО ГОРСКО СТОПАНСТВО-СУВОРОВО“

Адрес: гр. Суворово, ПК 9170, бул. „Възраждане“ №38, тел. 05153/2090, факс 05153/2057, e-mail: dgs.suvorovo@dpshumen.bg

**Процедура за ползване на търговските марки на [REDACTED] и Сертифициращата организация
върху сертифицирани продукти и за промоционални цели**

Процедурата се въвежда във връзка с поетия ангажимент за прилагане на принципите и критериите на [REDACTED] за отговорно управление на горите и по-специално изпълнението и спазването на Принцип 8 от Националния [REDACTED] стандарт на България [REDACTED], както и на Международния стандарт на [REDACTED] съдържащ изискванията за ползване на търговските марки на [REDACTED]

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Търговските марки на [REDACTED] включват: името „[REDACTED]“, инициалите [REDACTED], логото „[REDACTED]“, логото „[REDACTED]“ – full mark и логото „[REDACTED]“ – [REDACTED]
- 1.2. Разграничават се два вида ползване на търговските марки на [REDACTED] – етикетиране върху продуктите (директно или чрез етикет) и ползване за промоционални цели.
- 1.3. При изготвяне на дизайн на материалите върху които ще се ползва някое от логата на [REDACTED], се ползват само лога генерирани посредством „генератора на лога“, достъп до който е предоставен от Сертифициращата организация.
- 1.4. Всяко ползване, на която и да е от търговските марки на [REDACTED], е предмет на одобрение от страна на Сертифициращата организация. Инж. Иван Недев – отговорник по сертификацията в ТП ДГС Суворово:
 - изпраща на Сертифициращата организация за съгласуване и одобрение дизайна на материалите (в т.ч. публични документи, брошури, дигитални, интернет страница, рекламни материали, продукти или снимки на продукти, етикети и др.) съдържащи която и да е търговска марка на [REDACTED]
 - при необходимост осигурява отразяването на корекции върху първоначално изпратените материали съгласно изискванията на Сертифициращата организация;
 - съхранява цялата кореспонденция със Сертифициращата организация по одобряването и разрешаването за ползване на Търговската марка за срок не по-малък от 5 години и докато дадения дизайн с ползване на търговската марка е в употреба
 - уведомява Сертифициращата организация за всички специфични случаи на ползване на запазените марки на [REDACTED] (напр. слагане на етикет върху продукти с лицензионния код на други сертифицирани организации, слагане на [REDACTED] етикет върху продукти заедно с търговското име и дизайна на несертифицирани организации и др.).

2. ЕТИКИРАНЕ ВЪРХУ ПРОДУКТИТЕ

- Търговски марки на [REDACTED] (поставени директно върху продукта или чрез етикет), се поставят само върху продуктите, включени в Списъка с [REDACTED] продуктовете групи (W1.1 Обла дървесина и W1.2 Дърва за огрев или друга).
- Когато ползва [REDACTED]-етикет, ДГС Суворово ползва етикета с обозначение [REDACTED] - това са



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ
СЕВЕРОИЗТОЧНО ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ
ТП „ДЪРЖАВНО ГОРСКО СТОПАНСТВО-СУВОРОВО”

Адрес: гр. Суворово, ПК 9170, бул. „Възраждане“ №38, тел. 05153/2090, факс 05153/2057, e-mail: dgs.suvorovo@dpshtumen.bg

продукти произхождащи на 100% от [] сертифицирани гори.

- Лицензионния код за ползване на търговската марка на [] задължително се включва във всеки []-етикет.
- За продукти обозначени с търговските марки на [], не се допуска поставянето на обозначителни символи (търговски марки) на други сертификационни схеми.
- []-етикетът се поставя винаги на видно за потребителите място.
- Когато при ползване на търговска марка на [] върху продукт или опаковка съществува риск да се обърка кой е []-сертифицираният материал и кой е несертифициран материал, то тогава винаги в текста на етикета се уточнява вида на сертифицирания продукт, за който се отнася етикета.

3. ПОЛЗВАНЕ НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ ЗА ПРОМОЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ

Промотирането на продукти при ползване на Търговските марки на [] се ограничава до продуктите, включени в списъка с [] продуктови групи, и то само тези от тях покриващи минималните изисквания за етикиране, в съответствие с точка 1 от настоящата процедура.

Когато с промоционална цел ДГС Суворово ползва търговска марка на [], то се спазват и следните изисквания:

- В случай, че през годината стопанството не е произвеждало, етикирало и продавало сертифицирани продукти, то ДГС “Суворово” е длъжено да преустанови ползването на търговската марка на [] за промотиране на стопанството и нейни продукти;
- Ако се ползва [] – “промоционален панел”, тогава ДГС Суворово осигурява включването в панела на: логото на [], []-лицензионния код на организацията, промоционален текст за [], адреса на интернет страницата на [];
- При ползване на търговска марка на [] за продуктови промоции, ДГС Суворово осигурява:
 - промотиране само на продукти сертифицирани като [] по стандартите на [];
 - включване на “промоционален панел” или неговите елементи на подходящо място;
 - включване на текст, като например “търси []-сертифицирани продукти”, когато самите продукти не са представени на същата страница;
 - включване на логото на [] или “[]-сертифицирано” в описанието на продукта;
- В случай, че търговската марка на [] се ползва с елементи на търговска марка (лого, имена, марки) на други схеми за удостоверяване управлението на горите, тогава отговорните служители на ДГС Суворово поставят търговските марки на [] по начин, който предполага равнопоставеност.
- ДГС Суворово не ползва търговските марки на [] в горната част на шаблони на документи, като бланки, документи за продажба и електронни писма. ДГС Суворово не ползва търговските марки на [] върху визитни картички.
- ДГС Суворово не ползва търговска марка на [] в имена на продукти и брандове, заглавия на интернет-страници, домейни или фирмени наименования.



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ
СЕВЕРОИЗТОЧНО ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ
ТП „ДЪРЖАВНО ГОРСКО СТОПАНСТВО-СУВОРОВО“

Адрес: гр. Суворово, ПК 9170, бул. „Възраждане“ №38, тел. 05153/2090, факс 05153/2057, e-mail: dgs.suvorovo@dpshumen.bg

3. ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Във връзка с познаването и прилагането на изискванията за контрол по проследяване на продукцията и ползването на логото и търговските марки на [REDACTED] и Сертифициращата организация върху сертифицирани продукти и за промоционални цели, ДГС Суворово извършва встъпително и периодично обучение на отговорните за това служители.

Дата 19.06.2018г.

чл. 2 от 331/1

